MP2025 : CÉLÉBRER - EXPLORER - PRÉSERVER
AIX - MARSEILLE - PROVENCE AU FIL DE L'EAU
**CAPITAL
BLEU**

LA CARAVANE
30 MAI > 30 AOÛT

**14 ESCALES POUR CÉLÉBRER L'EAU DANS SES ÉTATS :
SPECTACLES, DANSES ET ANIMATIONS PARTICIPATIVES**

TOUT PUBLIC DE 17 H À 21H / ENTRÉE LIBRE

DÉCOUVREZ TOUT LE PROGRAMME SUR [CAPITAL-BLEU.FR](https://capital-bleu.fr)

LA CARAVANE

La Caravane, spectacle et animations par la Compagnie Ilotopie.

De 17h à 21h

Théâtre, performances, installations, musique

Tous publics

Entrée libre

Conçue comme une fête foraine, la Caravane invite le public à se promener dans le village et choisir son programme : assister au spectacle « Olga » sur les folies de l'inondation, écouter la charmeuse d'eau, calculer sa contenance en eau personnelle, embarquer avec les acteurs sur une vague à bascule, faire des tours de manège autour de l'arbre pleureur en enfourchant le mobilier emporté par les eaux, écouter les musiciens et rencontrer d'étranges personnages, se pencher au-dessus du puits et découvrir la vie sous-marine, s'installer auprès du bassin provençal pour entendre les fables de la nouvelle fontaine... Puis partir en parade musicale pour faire tomber la pluie et danser pour l'eau dans des sarabandes vibrantes.

LA PROGRAMMATION :

Gémenos, 30 mai

Carry-le-Rouet, 6 juin

Gardanne, 7 juin

Aubagne, 18 juin (à confirmer)

Grans, 21 juin

Châteauneuf le rouge, 4 juillet

Le Tholonet, 5 juillet

Marseille, 10 juillet (à confirmer)

Martigues, 13 juillet

Miramas, 16 juillet

Istres, 17 juillet

Peyrolles, 20 juillet

Fuveau, 16 août

Port-Saint-Louis-du-Rhône, 30 août

PLUS D'INFORMATION SUR CAPITAL-BLEU.FR

CAPITAL BLEU

L'eau, une ressource exceptionnelle à préserver et à célébrer

Capital Bleu, c'est plus de 100 événements de mai à octobre 2025 pour CÉLÉBRER, EXPLORER et PRÉSERVER l'eau sous toutes ses formes : fêtes populaires, parades nautiques, spectacles itinérants, expositions pédagogiques ou culturelles, concerts, colloques, manifestations sportives, rencontres professionnelles...

CAPITAL BLEU S'APPUIE SUR :

- Les savoir-faire de la Métropole et de tous ses partenaires en matière de gestion, d'aménagement et de préservation de la ressource en eau.
- L'expérience en co-production des acteurs du territoire de l'organisation de grands événements : MP2013, capitale européenne de la culture ; MP2017, Capitale Européenne du Sport ; MP2018, Quel Amour ! ; MP2019, Terre de gastronomie et de partage ; les Jeux Olympiques 2024.

CAPITAL BLEU AMBITIONNE DE :

- Mobiliser et enthousiasmer les habitants de la Métropole autour de célébrations.
- Inscrire durablement ce programme événementiel comme un des marqueurs forts de l'identité territoriale faisant rayonner Aix-Marseille-Provence, et créer un événement iconique faisant partie des grandes célébrations de référence au plan national et international

LA PROGRAMMATION CAPITAL BLEU

LES SPECTACLES

Arts de la rue, feux d'artifice et performances artistiques investissent le territoire pour sublimer l'eau. Artistes et compagnies offrent des moments uniques pour tous. Une programmation éclectique et festive qui invite à célébrer l'eau à travers l'art, la musique et le spectacle vivant.

Les Nocturnes

De grands spectacles son, lumière et pyrotechnique pour vibrer au rythme de l'eau. Récits épiques, créations artistiques et instants suspendus invitent à célébrer, questionner et rêver l'eau autrement, sur des scènes naturelles grandioses, du crépuscule à la nuit.

Nocturne Acte 1 : La Ciotat, 17 mai

Nocturne Acte 2 : Cassis, 14 juin

Nocturne Acte 3 : Peyrolles-en-Provence, 19 juillet

Nocturne Acte 4 : Port-Saint-Louis-du-Rhône, 30 août

Au Fil des Ports

De port en port, spectacles insolites et rencontres festives célèbrent le lien entre l'homme et la mer. À bord de bateaux ou sur les quais animés, musique, théâtre et convivialité rythment ces étapes pour petits et grands, dans un cadre unique en bord d'eau.

L'Appel de L'eau

Rendez-vous pour une balade joyeuse et musicale, au son d'une fanfare et de notes de jazz. De fontaine en fontaine, une (re)découverte des places et ruelles des villages au fil de l'eau, portée par l'énergie festive et rafraîchissante de ce parcours vivant.

LES BALADES ET VISITES

De la Durance aux Calanques, en passant par les canaux et les monuments, ces rendez-vous permettent la découverte d'un territoire façonné par l'eau. Visites guidées, croisières, balades et randonnées mettront en lumière les histoires, les savoir-faire et les patrimoines liés à cette ressource précieuse. L'occasion de redécouvrir la richesse de notre territoire sous un nouveau regard.

Les Balades Au Fil De L'eau

Découverte des étangs, aqueducs, canaux et paysages naturels du territoire. Guidées par un conférencier, ces promenades accessibles mêlent patrimoine, nature et biodiversité. L'occasion d'explorer, protéger et célébrer les richesses de l'eau.

Au Fil Du Patrimoine

Des lieux secrets liés à l'eau ouvrent exceptionnellement leurs portes : fontaines cachées, canaux souterrains, châteaux d'eau et sites techniques habituellement fermés au public. Des visites insolites pour explorer autrement le patrimoine aquatique de la Métropole.

LES FESTIVALS

Cet été, les grands festivals du territoire se mettent, eux aussi, aux couleurs de Capital Bleu. Musique, gastronomie, cinéma ou arts de rue : chaque événement illustre une ou plusieurs nuances de bleu au sein de sa programmation. L'eau devient source d'inspiration et de célébration, pour vibrer ensemble autour de cette thématique commune et partager des rendez-vous festifs et conviviaux en plein air.

Hydra

Festival d'art contemporain et de pratiques émergentes : performances, concerts, lectures, projections et installations investissent des lieux singuliers pour faire dialoguer création et eau. Un rendez-vous curieux et audacieux à vivre et partager.

Un Dimanche en Durance

Cette manifestation familiale en bord de rivière au Puy-Sainte-Réparate, organisée par le SMAVD, mêle expositions, tables rondes, activités sportives et de découverte, concerts, pique-nique et spectacle sur l'eau dans une ambiance guinguette. Tout au long de la journée, un village d'exposants, un marché des producteurs et de nombreuses animations gratuites sont proposées afin de faire (re)découvrir la Durance et ses richesses aux visiteurs.

Fêtes de L'étang

Célébrer « l'étang » depuis toutes ses berges au gré des festivités proposées dans toutes les communes qui vivent et interagissent avec ce monument de nature iconique du territoire. En journée ou en soirée, le public apprécie la diversité des propositions : concerts, gastronomie, spectacles vivants, chasse au trésor. À retrouver du 28 juin jusqu'au 31 août 2025.

Festival De Camargue

Les mers et les océans à l'honneur, du 28 mai au 1^{er} juin 2025. Le 17^e Festival de la Camargue ouvre ses portes à Port-Saint-Louis-du-Rhône, quelques jours seulement avant la Conférence des Nations Unies sur les océans, à Nice. Sorties nature, conférences, ateliers, projections et animations, dans une démarche pédagogique visant à sensibiliser petits et grands à l'importance de préserver notre environnement.

EXPOS ET RENCONTRES

Pour mieux comprendre les enjeux et la richesse de l'eau, des expositions et des rencontres accessibles à tous seront organisées. Sciences, patrimoine, environnement ou art contemporain : ces rendez-vous invitent à poser un regard sensible et éclairé sur l'eau et son rôle dans notre quotidien, hier et demain. Des temps d'échange pour apprendre, réfléchir et agir ensemble.

ÉCONOMIE

L'eau, moteur historique de l'économie locale, est aussi au cœur de rencontres professionnelles et d'ateliers. Gestion durable, innovation, métiers et savoir-faire liés à l'eau seront mis en lumière. L'occasion de valoriser les entreprises et les initiatives du territoire qui s'engagent pour préserver cette ressource essentielle et d'imaginer ensemble les solutions de demain.

SPORT

Cap sur les sports nautiques et les activités en plein air ! Tout au long du festival, des initiations gratuites et des événements sportifs invitent petits et grands à découvrir les plaisirs de l'eau : kayak, paddle, aviron, plongée ou baignade. Des temps forts mêlant sport, nature et convivialité pour vivre des expériences ludiques et actives au bord ou sur l'eau.

TOUTE LA PROGRAMMATION EST À RETROUVER SUR [CAPITAL-BLEU.FR](https://capital-bleu.fr)

LE CONTEXTE

POURQUOI CE THÈME ?

De la source de vie qu'elle représente à son rôle dans l'essor des civilisations, l'eau façonne notre territoire, des Calanques à l'Étang de Berre, de la Durance au canaux de Marseille et de Provence.

Avec ses 255 km de littoral, l'étang salé le plus grand d'Europe, ses rivières et canaux, ses ports de plaisance et sites de baignade, l'eau constitue le ruban du territoire Aix-Marseille-Provence.

Indispensable au commerce et à l'industrie, elle est source de développement économique.

Force indomptable, nos anciens l'ont canalisée pour l'apporter dans nos villes, dans nos villages, dans nos champs.

Inspirant artistes et écrivains, attirant touristes et passionnés de nautisme, l'eau est LA richesse à préserver sur notre territoire.

La Métropole Aix-Marseille-Provence s'engage pour une gestion durable de cette ressource vitale et invite les citoyens, les entreprises et les associations à participer à Capital Bleu, ce grand mouvement consacré à l'eau.

CHIFFRES-CLÉS

L'eau sur le Territoire Métropolitain

- 1,82** million d'habitants desservis en eau
- 61** ports toutes activités confondues (plaisance, pêche et commerce)
- 160** millions de m³ d'eau potable produits par an
- 5** cours d'eaux principaux : Rhône, Durance, Touloubre, Arc et Huveaune
- 7649** km de canalisations de distribution d'eau
- 255** km de côtes maritimes
- 71** stations d'épuration assurant le traitement des eaux usées
- 20** communes littorales, soit une commune sur cinq
- 97** usines de potabilisation garantissant une eau de qualité
- 177** km, distance parcourue par le canal de Marseille qui traverse 23 aqueducs et 2 barrages (Saint-Christophe et Réaltor)

LES AMBITIONS

AFFIRMER UN ENGAGEMENT ÉCOLOGIQUE, UNE VOLONTÉ DE PROTÉGER LE TERRITOIRE.

Protéger notre territoire, bien commun qui connecte tous les citoyens.
L'eau comme capital précieux, essentiel à la vie et au développement du territoire.

CRÉER UN ÉLAN POPULAIRE ET DISTINGUER LE TERRITOIRE.

Renforcer nos liens, notre fierté d'appartenance, l'eau comme ruban du territoire.
Aborder ce thème majeur, en misant sur la dimension participative, immersive, événementielle, clé du succès pour générer de l'enthousiasme, de l'émotion, du partage, l'enrichissement de la mémoire collective.

FAIRE RAYONNER LE TERRITOIRE EN INSCRIVANT DURABLEMENT « MP 2025 - CAPITAL BLEU » DANS LES RENDEZ-VOUS ÉVÉNEMENTIELS QUI FONT RÉFÉRENCE.

L'eau comme ressource iconique, un des marqueurs forts de l'identité territoriale.
Faire rayonner la destination Aix-Marseille-Provence sous l'angle du Capital Bleu, qui nous distingue et nous connecte au reste du monde.

FÉDÉRER ET RENDRE VISIBLE L'ACTION DE TOUTES LES FORCES VIVES DU TERRITOIRE AUTOUR DU CAPITAL BLEU.

Un thème qui embarque toutes nos communes, à toutes les échelles, les parties prenantes économiques, associatives, institutionnelles, citoyennes...
Une occasion de valoriser les savoir-faire et les acteurs de la Métropole en lien avec la ressource en eau.

LA COORDINATION DU PROJET

La Métropole coordonne ce projet d'envergure au travers de l'ensemble de ses politiques publiques : la culture, les sports, les ports, le cycle de l'eau, l'agriculture, la transition environnementale, la biodiversité, le développement économique, le tourisme, l'attractivité, les relations européennes et internationales, l'habitat, la politique de la ville...

La Métropole mobilise également tous ses partenaires experts ou professionnels des filières de l'eau : Eaux de Marseille, Veolia, SERAMM, Suez, Saur, Epage Huca et Menelik, SMAVD, SYMCRAU, GIPREB...

Elle a par ailleurs confié à **Provence Tourisme** une mission particulière : accompagner la réalisation de temps forts emblématiques, populaires et festifs, qui rythmeront l'année dans les communes du territoire.

Provence Tourisme est l'agence de développement touristique du territoire. Sa mission est de renforcer l'attractivité de la destination en respectant l'identité du territoire. Sa vision est celle d'un tourisme pensé comme un levier de développement durable pour toutes les branches de l'économie.

Structurer une offre compétitive, se différencier des autres destinations, faire rayonner la Provence, préserver l'environnement et la qualité de vie des résidents, tels sont les grands enjeux actuels.

Aujourd'hui, le tourisme est face à de nouveaux défis de préservation, de saisonnalité, d'innovation. Le tourisme en Provence doit changer, évoluer, passer du « encore plus » à « toujours mieux ». Provence Tourisme souhaite faire de la Provence la destination n°1 d'un autre tourisme : un tourisme créatif, un tourisme local, un tourisme engagé, un tourisme inclusif. Comment ? En stimulant la rencontre, la découverte, l'échange. En défendant ses savoir-faire, ses spécificités, son identité.

CONTACTS PRESSE

POUR LA CARAVANE EN PARTICULIER

Provence Tourisme

Christelle Giudicelli
cjudicelli@myprovence.fr
04 91 13 84 14

POUR CAPITAL BLEU EN GÉNÉRAL

Division Stratégie presse et Contenus éditoriaux, Direction Communication de la Métropole Aix-Marseille-Provence

04 91 99 79 74 - presse@ampmetropole.fr

Attachés de presse :
Marjorie PIRAS
marjorie.piras@ampmetropole.fr

Laurent DESBUISSONS
laurent.desbuissons@ampmetropole.fr

Julia NONIS
julia.nonis@ampmetropole.fr

Anthony GIORDANO
anthony.giordano@ampmetropole.fr

Dossier suivi par :
Yann TAXIL
yann.taxil@ampmetropole.fr

Apprenti attaché de presse :
Paul Michon
paul.michon@ampmetropole.fr

Stagiaire :
François Lelièvre
francois.lielievre@ampmetropole.fr